



INCONTRI

PERIODICO DI INFORMAZIONE AVEDISCO

ANNO XVIII - NUMERO 3 - MAGGIO - GIUGNO 2022

Incontri



Incontri

INFORMAZIONI

ANNO XVIII - NUMERO 2
MAGGIO - GIUGNO 2022

Registrazione del tribunale di Milano
n° 100/05 del 14 Febbraio 2005

AVEDISCO

Viale Andrea Doria, 8
20124 Milano
Tel. 02.6702744 - Fax 02.67385690

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Ornella Moscatelli
ornella.moscatelli@avedisco.it

UFFICIO STAMPA

Say What?



SOMMARIO

4

IN PRIMO PIANO

ECOVITA NUOVO CANDIDATO SOCIO IN AVEDISCO

5

EDITORIALE

GIOVANNI PAOLINO - PRESIDENTE AVEDISCO

6

APPUNTI AVEDISCO

SNEP – SYNERGY WORLDWIDE ITALY
THE JUICE PLUS+ COMPANY – YOUNIQUE ITALIA

10

EVENTI

26ª EDIZIONE -PREMIO NAZIONALE AVEDISCO - ROMA
VENERDI' 24 GIUGNO 2022

16

EXTRA

I NUOVI DATI 2021 SUDDIVISIONE FORZA VENDITA
PER AREE NIELSEN

17

INTERVISTA PROF. ENZO RISSO

DIRETTORE SCIENTIFICO DI IPSOS - DOCENTE DI AUDIENCE
STUDIES, LABORATORIO DI AUDIENCE RESEARCH, UNIVERSITÀ
LA SAPIENZA, ROMA

18

EDICOLA



ECOVITA NUOVO CANDIDATO SOCIO IN AVEDISCO

AVEDISCO annuncia dal 10 giugno 2022 l'ingresso nella propria compagine associativa di Ecovita Italian Production come nuovo Candidato Socio.

Ecovita Italian Production nasce nel 2013 e ha ideato dispositivi e prodotti esclusivi per la salute, il benessere e l'ecologia.

Nel 2020, in piena emergenza pandemica, nasce il marchio Ecovita, con un concept innovativo per affrontare il cambiamento del mercato, ed una filosofia legata all'ecologia ed al benessere comune. La linea Ecovita infatti offre ai propri Clienti una gamma di dispositivi e prodotti unici nel suo genere, concepiti per garantire salute e benessere a 360 gradi. I prodotti Ecovita permettono di condurre uno stile di vita sano e allo stesso tempo nel pieno rispetto dell'ambiente, garantendo qualità e risparmio.

I dispositivi e i prodotti Ecovita sono destinati all'uso domestico, ai piccoli esercenti, agli agricoltori, fino ad arrivare alle grandi imprese.

Ecovita ha aderito ad AVEDISCO, accettando di attenersi ai valori e al Codice Etico di comportamento dell'Associazione la quale, adottando gli usuali criteri di valutazione per cui si contraddistingue, mette a disposizione dell'Azienda servizi e consulenza per garantire al Consumatore i consueti standard di sicurezza e qualità.

Passati almeno sei mesi da Candidato Socio, AVEDISCO valuterà l'effettiva correttezza delle pratiche commerciali condotte da Ecovita per determinarne il successivo passaggio a Socio Effettivo.





GIOVANNI PAOLINO - PRESIDENTE AVEDISCO

EDITORIALE

GRAZIE!

Ci tengo a ringraziare personalmente tutte le Aziende Associate e gli Incaricati che quest'anno hanno partecipato e sono stati protagonisti del 26° Premio Nazionale AVEDISCO.

Durante l'evento, tenutosi a Roma lo scorso 24 giugno, abbiamo premiato le migliori performance dei nostri Incaricati alle Vendite: un momento di celebrazione per tutti, per riconoscere motivazione, determinazione e impegno, valori portanti del nostro settore. Abbiamo condiviso l'entusiasmo di ritrovarci dopo tanto tempo per un'occasione speciale come quella del Premio Nazionale AVEDISCO.

Un ringraziamento sentito, quindi, a tutti coloro che hanno contribuito e partecipato all'organizzazione di questa giornata memorabile.

Grazie al Prof. Enzo Riso, Direttore Scientifico di Ipsos e docente di audience studies, laboratorio di audience research all'Università La Sapienza, per aver condiviso con noi gli interessanti contenuti della ricerca Ipsos Flair 2022.

Un grazie anche a Giovanni Mazzi per averci sensibilizzato sui temi del disagio giovanile. Ricordiamo infatti che, come sempre, l'Associazione dona in beneficenza il valore dei Premi degli Incaricati, ai Centri Giovanili gestiti da Don Antonio Mazzi.

Ci tengo a ricordare Tamuna Gabilaia, Executive Director di WFDSA, che ha voluto essere presente, anche se solo virtualmente, per congratularsi con il nostro Paese, per i risultati positivi raggiunti nell'ultimo anno.

Anno che ha segnato una netta crescita sia in termini di occupazione che di fatturato. L'andamento positivo del nostro modello di business sul mercato italiano è la dimostrazione della forte voglia di miglioramento e ripartenza, il che mi rende molto orgoglioso di essere a capo dell'Associazione!

AD MAIORA SEMPER!





SNEP

EUROPEAN CONVENTION 2022



Il 28 e 29 maggio scorsi, al Palacongressi di Bologna, si è tenuta la Snep European Convention 2022. Nella splendida cornice del Teatro EuropAuditorium sono stati premiati oltre 230 nuovi qualificati, a sottolineare il forte trend di crescita ed espansione dell'Associata Snep sui vari mercati in Europa. Tantissime le storie di successo raccontate, che hanno saputo emozionare l'intera platea partecipante. Il Presidente Giorgio Bungalassi ha aperto e chiuso questo weekend ad alta carica adrenalinica, presentando in anteprima le tante novità di prossima uscita.

Sul palco hanno inoltre trovato spazio tanti interventi di alta formazione, sia sui nuovi prodotti, sia per quel che riguarda la crescita personale e le strategie per ottenere i migliori risultati.

Da sottolineare la scelta dell'Associata Snep di voler ospitare tutti i partecipanti a titolo completamente gratuito, rimarcando quanto per Snep gli eventi in presenza siano momenti irrinunciabili, vera linfa vitale per la costruzione di una community forte e coesa.





SYNERGY WORLDWIDE ITALY

APPUNTI AVEDISCO

SYNERGY WORLDWIDE ITALY – LANCIO DI NUOVI PRODOTTI DELLA LINEA SYNERGY WORLDWIDE L'AMARA SKINCARE

Nel mese di luglio 2022 l'Associata Synergy Worldwide Italy, leader nel settore degli integratori alimentari e della cura della pelle, ha lanciato tre nuovi prodotti della linea Synergy WorldWide l'amara skincare. Il Daily Nourishing Cleanser, Skin Activating Toner e Moisture Boost Emulsion si aggiungono a Radiance Oil lanciato a novembre 2021 e già popolare.

SYNERGY
leave a legacy

La linea fonde il meglio dalla terra e dal mare grazie a potenti ingredienti vegetali e naturali come il tè verde fermentato e le alghe. Fornisce efficaci antiossidanti e nutrienti che portano benefici alla pelle, naturalmente derivati da pre- e probiotici direttamente collegati con la salute del microbioma cutaneo. Tutti i prodotti sono dermatologicamente testati e privi di fragranza artificiale.

Synergy può confermare con orgoglio che il packaging di l'amara è riciclabile, in linea con la sua più ampia strategia di sostenibilità.





THE JUICE PLUS+ COMPANY

LIVE NATIONAL LEADERSHIP CONVENTION

juiceplus+[®]

Grande successo per la convention primaverile dell'Associata The Juice Plus+ Company, Azienda di salute e benessere con la mission di ispirare uno stile di vita sano a livello globale, da oltre 50 anni. Opera in quasi 30 Paesi in tutto il mondo ed è supportata da una comunità guidata da oltre 200.000 Partner di vendita indipendenti e oltre un milione di Clienti.

La Juice Plus+ LIVE National Leadership Convention si è tenuta Sabato 14 maggio a Milano, presso il Teatro Repower ed ha visto partecipare più di 1000 Partner Italiani, oltre ad una piccola delegazione di partner Rumeni.

Il motto di questa edizione è stato Be you. Be Juice Plus+, ed è stato pensato come celebrazione di tutti i networker dell'Azienda, in quanto i Partner, per Juice Plus+, sono l'essenza stessa dell'Azienda! La giornata ha visto susseguirsi sul palco il Top management dell'Azienda, i Partner più performanti e tanti special guests come il famoso Trainer Claudio Belotti, pioniere del Coaching in Italia da oltre 25 anni.

Non sono mancati importanti momenti di formazione, ispirazione e motivazione, nonché grandi emozioni con tutta la community e, non ultimo, la magia dei riconoscimenti per le qualifiche raggiunte dal Field nel corso dell'anno passato.

Il prossimo appuntamento aziendale sarà nel corso dell'autunno 2022, in occasione della Convention della Southern Europe Region che si terrà in Spagna.





YOUNIQUE ITALIA

EVENTO DEL 25 GIUGNO 2022

APPUNTI AVEDISCO

younique™

L'Associata Younique Italia doveva incontrarsi il 4 aprile 2020... l'ha fatto due anni dopo, il 25 giugno 2022.

Durante l'evento non si è voluto parlare di cifre ma dell'evoluzione Younique in questi due anni.

Si è voluto parlare dell'importanza della gentilezza, di beneficenza, di progetti sociali, ma anche di meditazione, crescita personale, benessere.

I numeri sono stati dimenticati per dedicarsi a quanto ogni Incaricata Younique sia unica e di come sia importante essere una Leader che serve non solo il suo Team ma tutta la comunità di Y-Sister di Younique.

Durante l'incontro non sono mancati i momenti dedicati a skincare e make-up, ma finalmente non sono mancati nemmeno sorrisi, abbracci, emozioni...

Questo vuole essere l'Associata Younique: una famiglia; un posto dove sentirsi bene, a casa. Nessun dress-code, nessun obbligo.

Younique è un'Azienda di Network Marketing atipica? Con orgoglio la risposta è sì!!!





26ª EDIZIONE PREMIO NAZIONALE AVEDISCO ROMA - VENERDI' 24 GIUGNO 2022

EVENTI

Lo scorso 24 giugno, presso la suggestiva location dell'A.Roma Lifestyle Hotel a Roma, ha avuto luogo la 26ª edizione del Premio Nazionale AVEDISCO. Durante l'evento sono stati premiati i migliori Incaricati alle Vendite Dirette che hanno saputo distinguersi per professionalità e successi lavorativi. Il tutto si è poi concluso con la tradizionale cena di gala nella meravigliosa atmosfera della Sala Giove.

La cerimonia di premiazione, introdotta e animata da Giorgio Mastrota ha visto un susseguirsi di personalità delle maggiori Aziende Associate, riunite per celebrare i propri Incaricati e ribadire l'impegno nel sostenere, implementare e tutelare tale figura professionale. Tra i partecipanti che hanno reso significativa questa serata troviamo: Simona Mazzotta e Andrea Crocco, dell'Azienda The Juice Plus+ Company premiati per la loro passione e le indiscusse doti di lavoro di squadra; Maria Fabiola Casto e Sunny Cascella punti di riferimento per Forever Living Products Italy; Stefano Bocchi e Marco Teresi per i grandi risultati ottenuti in NWG; Simona Tanda dell'Azienda Kirei, vero esempio di fedeltà e capacità professionali dimostrate in un periodo molto difficile.





Grande determinazione ed entusiasmo hanno premiato anche: Emilio Eugenio Tiara e Morena Perremuto per il loro esempio di professionalità dimostrato in Gioel; le coppie di Incaricati Renata Zazzali e Roberto Ceria e Elena Presti e Daniele Vanni stimati professionisti di Xenia; gli Incaricati Igor Cassina e Giorgio Maulu, per gli importanti traguardi raggiunti in Herbalife Nutrition; Gianluca Corsini e Mame Khardiata Gueye, fondamentali punti di riferimento per LR Health & Beauty; la dedizione della coppia Tiziana Pacotto e Giampiero Rossetto di Evergreen Life Products, insieme alla forza di Walter Zara e all'inseparabile coppia di Stefano Di Primio e Manuela Rapone di SPM-UShare; Lorenzo Bombaci, stimato professionista di Eismann; Renzo Romagnoli e Aurea Gosti, coppia di Amway Italia per la loro capacità di reinventarsi attraverso i social media, le coppie Ana Malenchi - Igor Cretu e Benedetta Soldani - Giorgio Ceccherini per NeoLife International; l'energia di Kristian Pinna e l'ottimismo di Nicola Guido Piccioli per Pef; infine Maria Grazia Capelli, che si è distinta per la sua tenacia in SynergyO2.





26ª EDIZIONE PREMIO NAZIONALE AVEDISCO ROMA - VENERDI' 24 GIUGNO 2022

EVENTI



La 26ª edizione del Premio Nazionale AVEDISCO ha voluto premiare anche chi da sempre si distingue sia per gli ottimi risultati professionali sia per il continuo esempio di competenza e motivazione dimostrati: Vito Affatigato di The Juice Plus + Company, Maria Luisa Zaza e Patrizio Hermes Barbon di Forever Living Products Italy, Andrea Donati di NWG, Tancredi Di Sisto di Gioel, Patrizia Pierini e Alberto Ceccarelli di Xenia, Massimo Colecchia di Herbalife Nutrition, Graziella Amas e Salvatore Rocca di LR Health&Beauty, Maurizio Busnardo di Eismann, Mariagrazia Moretti Nocentini e Barbara Pierucci di Amway Italia, Giuseppe Sapio e Patrizia Lascari di Neolife International, Daniele Di Mitri di Pef, Giusy Pipi Parena di Synergy O2 che hanno ricevuto lo speciale Premio alla Carriera, un riconoscimento dedicato agli Incaricati che con continuità, dedizione e impegno personale hanno contribuito nel corso degli anni a portare al successo le Aziende con cui collaborano. Sono persone speciali, che hanno lasciato un segno e rappresentano esempi, non solo all'interno dell'Azienda, ma per tutta l'Associazione AVEDISCO.

Anche quest'anno lo speciale Premio alla Carriera è stato dedicato alla memoria del Presidente Onorario AVEDISCO Giorgio Giuliani.

Durante la premiazione è stata inoltre sottolineata l'attenzione di AVEDISCO alla sensibilizzazione del disagio giovanile, donando in beneficenza il valore dei Premi degli Incaricati, ai Centri Giovanili gestiti da Don Antonio Mazzi, come successe già nel 2019, ultimo anno in cui si è svolto l'evento.

Durante l'evento di premiazione è intervenuto il Professor Enzo Risso, Direttore Scientifico di Ipsos e Docente di Audience Studies presso l'Università La Sapienza di Roma. Il Professor Risso ha portato il suo contributo relativamente alla tematica della Vendita Diretta con il supporto della Ricerca Ipsos Flair 2022:

"Viviamo una fase storica molto complessa, segnata dalla pandemia e dalla guerra. Dall'analisi annuale che Ipsos svolge sull'Italia emerge un quadro di precarietà, di una nazione dalle fondamenta fragili condizionata da un clima di generale sfiducia, in cui disuguaglianze e tensioni sociali ed economiche sono presenti in modo sempre più marcato. Nonostante, però, i danni lasciati dal covid





26ª EDIZIONE PREMIO NAZIONALE AVEDISCO ROMA - VENERDI' 24 GIUGNO 2022

EVENTI



siano ferite profonde e nonostante ci sia un complessivo peggioramento del senso di benessere, il Paese è comunque attraversato da segnali positivi, da una forte spinta al cambiamento e dalla voglia di ripartire. L'Italia si cerca dunque migliore. Ancorarsi allo spirito costruttivo che aleggia nel Paese non vuol dire disconoscere i problemi e le paure, ma significa piuttosto affrontare il domani con un coraggio nuovo, mettendo al centro della crescita l'idea di un rinnovato sviluppo – includente e green-, in cui complessità economica e solidarietà sociale progrediscono di pari passo.”

L'evento è stato reso ancor più speciale dal video di Tamuna Gabilaia, Executive Director della WFDSA che ha mandato i saluti di tutta l'Associazione Mondiale della Vendita Diretta dagli Stati Uniti e si è complimentata con l'Italia per gli ottimi risultati raggiunti.

Ed è proprio in questa cornice socio-economica che l'andamento positivo del modello di business della Vendita Diretta sul mercato italiano si inserisce a dimostrazione della forte voglia di miglioramento e ripartenza. I dati rilevati da AVEDISCO sottolineano infatti ottimi risultati raggiunti nel 2021: le 39 Aziende Associate AVEDISCO hanno ottenuto un fatturato di oltre 707 milioni di euro e un valore occupazionale di 402 mila Incaricati alle Vendite sull'intero territorio italiano.

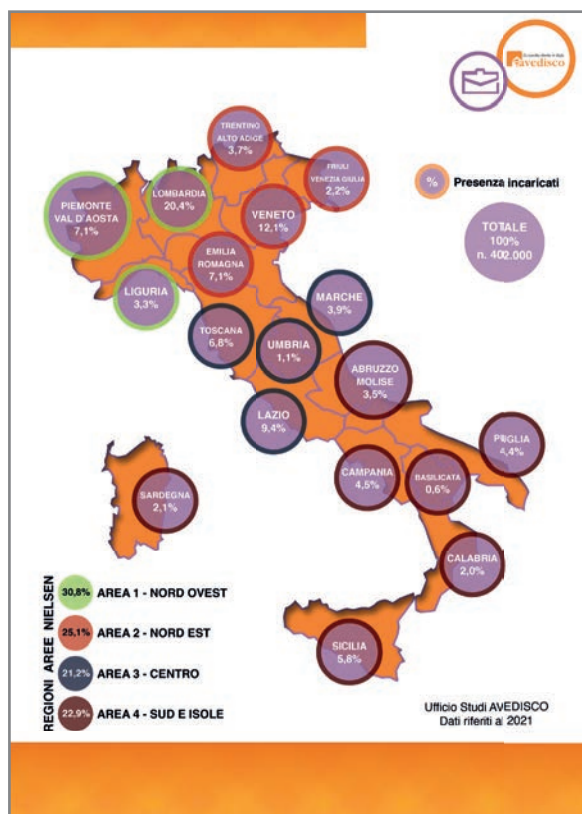




I NUOVI DATI 2021 SUDDIVISIONE FORZA VENDITA PER AREE NIELSEN

La Vendita Diretta rappresenta una professione sempre più contemporanea e in crescita, capace di custodire preziosamente la tradizione, rivolgendo al contempo uno sguardo interessato al futuro, come dimostrano i Dati Regionali 2021 diffusi dalla nostra Associazione. Rispetto al 2020, un incremento considerevole sia degli Incaricati alle Vendite che del fatturato, in tutte le 4 aree monitorate:

- nel Nord-Est d'Italia, con un aumento rispetto al 2020 di circa 19.000 unità, il numero degli Incaricati alle Vendite è stato di oltre 100.000, il 25.1% del totale delle persone impiegate a livello nazionale. In crescita anche il fatturato con più di 182 milioni di euro provenienti da Veneto (la regione di quest'area più incisiva sul business aziendale), Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige ed Emilia-Romagna che valgono il 25.8% del totale associativo (pari a 707 milioni di euro).



- nel Nord-Ovest d'Italia, con un aumento rispetto al 2020 di circa 23.000 unità, il numero degli Incaricati alle Vendite è stato pari a quasi 124.000, il 30,8% delle persone impiegate a livello nazionale. In crescita anche il fatturato con oltre 270 milioni di euro provenienti da Piemonte/Val d'Aosta, Lombardia e Liguria, che valgono il 38.3% del totale associativo.

- nel Centro Italia, con un aumento rispetto al 2020 di quasi 15.000 unità, il numero degli Incaricati alle Vendite è stato superiore a 85.000, il 21.2% delle persone impiegate a livello nazionale. In crescita anche il fatturato con oltre 142 milioni di euro provenienti da Toscana (la regione più remunerativa di quest'area), Lazio, Umbria e Marche che valgono il 20.1% del totale associativo.

- nel Sud e nelle Isole d'Italia, con un aumento rispetto al 2020 di quasi 17.000 unità, il numero degli Incaricati alle Vendite è stato di oltre 92.000, il 22.9% delle persone impiegate a livello nazionale. In crescita anche il fatturato con più di 111 milioni di euro provenienti dal Mezzogiorno, per prima la Sicilia, a seguire Campania, Puglia, Abruzzo, Molise e Sardegna per finire con Calabria e Basilicata.

Questi i dati regionali 2021 di AVEDISCO che comprovano un aumento del numero di italiani che intraprende una carriera nella Vendita Diretta: meritocrazia, versatilità e autorealizzazione personale i valori del nostro modello di business.

PROF. ENZO RISSO

INTERVISTA

DIRETTORE SCIENTIFICO DI IPSOS
DOCENTE DI AUDIENCE STUDIES, LABORATORIO DI AUDIENCE
RESEARCH - UNIVERSITÀ LA SAPIENZA – ROMA

Professor Riso, ci spiega come è cambiato il nostro Paese negli ultimi due anni a seguito degli eventi di questo momento storico?

Viviamo una fase storica molto complessa, segnata dalla pandemia e dalla guerra. Dall'analisi annuale che Ipsos svolge sull'Italia emerge un quadro di precarietà, di una nazione dalle fondamenta fragili condizionata da un clima di generale sfiducia, in cui diseguaglianze e tensioni sociali ed economiche sono presenti in modo sempre più marcato. Nonostante, però, i danni lasciati dal covid, il Paese è comunque attraversato da segnali positivi, da una forte spinta al cambiamento e dalla voglia di ripartire. L'Italia si cerca dunque migliore. Ancorarsi allo spirito costruttivo che aleggia nel Paese non vuol dire disconoscere i problemi e le paure, ma significa piuttosto affrontare il domani con un coraggio nuovo, mettendo al centro della crescita l'idea di un rinnovato sviluppo – includente e green-, in cui complessità economica e solidarietà sociale progrediscono di pari passo.

All'interno di questa nuova cornice, qual è il sentimento generale rispetto al mondo del lavoro?

C'è un generale senso di sfiducia quando si parla di lavoro: l'Italia si colloca al terzo posto al mondo per paura di perdere il posto di lavoro, dopo solo il Sudafrica e la Spagna. A seguito della pandemia, però, c'è stata una ridefinizione delle priorità della vita. Aspetti prima trascurati come gli affetti, i legami, l'appartenenza alla comunità ed il tempo libero sono tornati ad essere prioritari, nonostante il lavoro rimanga uno dei capisaldi della vita delle persone.

Come si spiegano dunque i dati della crescita della Vendita Diretta?

Sicuramente la Vendita Diretta si rispecchia in tutti questi aspetti: è un modello che assicura autonomia, gestione del proprio tempo ed indipendenza economica.

In più è una valvola di sfogo, sia per chi vende sia per chi acquista: c'è una squadra che vende per cui la Vendita Diretta è vista come canale che serve per darsi una stabilità economica ed una prospettiva professionale; per chi acquista è invece uno strumento che dà affidabilità e restituisce relazione, dopo una lunga fase in cui siamo rimasti schiacciati dalla mancanza di rapporti. In questo senso la Vendita Diretta diventa un modo per provare a ricostruire delle relazioni di fiducia e una nuova rete di conoscenze.





EDICOLA

Corriere Nazionale

Decreto Aiuti: bonus di 200 euro anche ai venditori a domicilio

Con il Decreto Aiuti il Governo riconosce una indennità una tantum di 200 euro ad alcune categorie di lavoratori, tra cui gli Incaricati alle Vendite a domicilio



AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, annuncia il nuovo traguardo che vede includere la categoria degli Incaricati alle Vendite nel "Decreto Aiuti".

Con il Decreto Legge 17 maggio 2022 n. 50 il Governo riconosce infatti una indennità una tantum di 200 Euro ad alcune categorie di lavoratori, tra cui appunto gli Incaricati alle Vendite a domicilio. Tale bonus è stato pensato per sostenere le famiglie alle prese con i contraccolpi della guerra in Ucraina.

Questi i requisiti che gli Incaricati devono possedere per poter richiedere ad INPS l'indennità:

- essere titolari di partita IVA attiva;
- avere un reddito annuo 2021, derivante dalle medesime attività, superiore ad Euro 5.000,00 - corrispondente al 70% di Euro 6.400,00;
- essere iscritti alla Gestione Separata alla data di entrata in vigore del decreto (17 maggio 2022).

IL TEMPO.it

DI aiuti: Avedisco, nuovo traguardo per la vendita diretta

Roma, 23 mag. (Labitalia) - Avedisco, associazione vendite dirette servizio consumatori, annuncia il nuovo traguardo che vede includere la categoria degli Incaricati alle vendite nel "decreto aiuti". "Con il decreto Legge 17 maggio 2022 numero 50 il governo riconosce infatti una indennità una tantum di euro 200,00 ad alcune categorie di lavoratori, tra cui appunto gli Incaricati alle vendite a domicilio. Tale bonus è stato pensato per sostenere le famiglie alle prese con i contraccolpi della guerra in Ucraina". Si legge in una nota. "Questi - ricorda - i requisiti che gli Incaricati devono possedere per poter richiedere ad Inps l'indennità: essere titolari di partita IVA attiva; avere un reddito annuo 2021, derivante dalle medesime attività, superiore ad euro 5.000,00 - corrispondente al 70% di Euro 6.400,00; essere iscritti alla gestione separata alla data di entrata in vigore del decreto (18 maggio 2022)".

"Come per le precedenti indennità - continua Avedisco - anche questo bonus non concorre alla formazione del reddito ed è necessario attendere la pubblicazione delle apposite circolari da parte dell'Inps con le quali verranno fornite le novità legislative, nonché le istruzioni operative per l'attuazione delle stesse". "È stato pubblicato - sottolinea la nota Avedisco - in Gazzetta ufficiale il decreto "Misure urgenti in materia di politiche energetiche nazionali, produttività delle imprese e attrazione degli investimenti, nonché in materia di politiche sociali e di crisi Ucraina". Il provvedimento in questione, cosiddetto "decreto aiuti", prevede una serie di misure volte da un lato al contenimento dei prezzi dell'energia e dell'inflazione, per i cittadini e per le imprese, e dall'altro lato al raggiungimento dell'indipendenza dal gas russo potenziando il settore delle rinnovabili".

CORRIERENAZIONALE.IT

23 MAGGIO 2022

LA SICILIA

Commercio: Avedisco, nel Nord-Ovest cresce occupazione in vendita diretta, 124mila gli incaricati

Roma, 20 giu. (Labitalia) - La vendita diretta rappresenta una professione sempre più contemporanea e moderna che custodisce pretiosamente la tradizione, rivolgendo al contempo uno sguardo curioso e interessato verso il futuro. Sono sempre più numerosi gli italiani che intraprendono una carriera in questo settore che offre merito, versatilità e autorevolezza per il proprio futuro professionale. A rilevare i dati è Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), che rende noto il numero degli incaricati alle vendite nell'area del Nord-Ovest d'Italia, pari a quasi 124.000 nel 2021, circa 23.000 in più rispetto al 2020, ovvero il 30,8% delle 402.000 persone impiegate a livello nazionale. Il settore della vendita diretta registra ottimi risultati anche in termini di fatturato nell'area considerata, con oltre 270 milioni di euro provenienti da Piemonte/Val d'Aosta, Lombardia e Liguria, che valgono il 38,3% del totale associativo pari a 707 milioni di euro. A incidere maggiormente sul business del Nord-Ovest è la Lombardia, regione che, con oltre 82.000 incaricati alle vendite e un tasso occupazionale pari al 30,4% del totale, registra un fatturato che supera i 172 milioni di euro, corrispondente al 24,4% del fatturato nazionale. Segue il Piemonte/Val d'Aosta con un giro di affari di quasi 75 milioni di euro - il 10,6% del totale - e oltre 28.500 incaricati alle vendite, pari al 7,1% degli impiegati a livello nazionale. Il tasso occupazionale cresce anche in Liguria con più di 13.000 incaricati alle vendite, ovvero il 3,3% del totale associativo, per un giro di affari di oltre 23 milioni che incide del 3,3% sul fatturato complessivo. "La vendita diretta in Italia conferma il suo andamento positivo: si tratta di un canale di distribuzione in crescita sia in termini di volume di affari che di opportunità occupazionali. Il nostro modello di business è perfettamente in linea con il presente; garantisce formazione agli Incaricati, mantiene vive le relazioni con i clienti e assicura la qualità dei prodotti, elementi in grado di fare la differenza", commenta il presidente Avedisco, Giovanni Paolino.

LASICILIA.IT

20 GIUGNO 2022

IL TEMPO.IT

23 MAGGIO 2022

La Provincia

Turate: "re" dei venditori Complimenti da Mastrotta



LA PROVINCIA DI COMO .IT

29 GIUGNO 2022



EDICOLA



Commercio: Avedisco, nel Nord-Ovest cresce occupazione in vendita diretta, 124mila gli incaricati

Roma, 20 giu. (Labitalia) - La vendita diretta rappresenta una professione sempre più contemporanea e moderna che custodisce preziosamente la tradizione, rivolgendo al contempo uno sguardo curioso e interessato verso il futuro. Sono sempre più numerosi gli italiani che intraprendono una carriera in questo settore che offre merito, versatilità e autorealizzazione per il proprio futuro professionale. A rilevare i dati è Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), che rende noto il numero degli incaricati alle vendite nell'area del Nord-Ovest d'Italia, pari a quasi 124.000 nel 2021, circa 23.000 in più rispetto al 2020, ovvero il 30,8% delle 402.000 persone impiegate a livello nazionale. Il settore della vendita diretta registra ottimi risultati anche in termini di fatturato nell'area considerata, con oltre 270 milioni di euro provenienti da Piemonte/Val d'Aosta, Lombardia e Liguria, che valgono il 38,3% del totale associativo pari a 707 milioni di euro.

A incidere maggiormente sul business del Nord-Ovest è la Lombardia, regione che, con oltre 82.000 incaricati alle vendite e un tasso occupazionale pari al 20,4% del totale, registra un fatturato che supera i 172 milioni di euro, corrispondente al 34,4% del fatturato nazionale. Segue il Piemonte/Val d'Aosta con un giro di affari di quasi 75 milioni di euro - il 10,8% del totale - e oltre 28.500 incaricati alle vendite, pari al 7% degli impiegati a livello nazionale. Il tasso occupazionale cresce anche in Liguria con più di 13.000 incaricati alle vendite, ovvero il 3,3% del totale associativo, per un giro di affari di oltre 23 milioni che incide del 3,3% sul fatturato complessivo.



Commercio: Avedisco, nel Nord-Ovest cresce occupazione in vendita diretta, 124mila gli incaricati

Roma, 20 giu. (Labitalia) - La vendita diretta rappresenta una professione sempre più contemporanea e moderna che custodisce preziosamente la tradizione, rivolgendo al contempo uno sguardo curioso e interessato verso il futuro. Sono sempre più numerosi gli italiani che intraprendono una carriera in questo settore che offre merito, versatilità e autorealizzazione per il proprio futuro professionale. A rilevare i dati è Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), che rende noto il numero degli incaricati alle vendite nell'area del Nord-Ovest d'Italia, pari a quasi 124.000 nel 2021, circa 23.000 in più rispetto al 2020, ovvero il 30,8% delle 402.000 persone impiegate a livello nazionale. Il settore della vendita diretta registra ottimi risultati anche in termini di fatturato nell'area considerata, con oltre 270 milioni di euro provenienti da Piemonte/Val d'Aosta, Lombardia e Liguria, che valgono il 38,3% del totale associativo pari a 707 milioni di euro.

proprio futuro professionale. A rilevare i dati è Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori), che rende noto il numero degli incaricati alle vendite nell'area del Nord-Ovest d'Italia, pari a quasi 124.000 nel 2021, circa 23.000 in più rispetto al 2020, ovvero il 30,8% delle 402.000 persone impiegate a livello nazionale. Il settore della vendita diretta registra ottimi risultati anche in termini di fatturato nell'area considerata, con oltre 270 milioni di euro provenienti da Piemonte/Val d'Aosta, Lombardia e Liguria, che valgono il 38,3% del totale associativo pari a 707 milioni di euro.



Vendita diretta, premio nazionale alla carriera al termolese Colechia



Nella Vendita Diretta, settore meritocratico per eccellenza, passione e determinazione sono gli ingredienti chiave per il successo. Massimo Colechia, brillante professionista di Termoli, in provincia di Campobasso, durante la 26ª edizione del Premio Nazionale Avedisco è stato premiato per i notevoli risultati ottenuti negli anni con l'Azienda Herbalife Nutrition. L'evento, presentato da Giorgio Mastrotta, si è tenuto presso l'A.Roma Lifestyle Hotel di Roma.

LIBEROQUOTIDIANO.IT

20 GIUGNO 2022

MONEY.IT

20 GIUGNO 2022

PRIMONUMERO.IT

28 GIUGNO 2022



IL RICONOSCIMENTO AVEDISCO PREMIA PADOVA PER LA VENDITA DIRETTA
Nella Vendita Diretta, settore meritocratico per eccellenza, passione e determinazione sono gli ingredienti chiave per il successo. La coppia composta da Ana Malenchi-Igor Cretu e Gabriela Paoletto, professionista di Padova, durante la 26ª edizione del Premio Nazionale Avedisco sono stati premiati come migliori incaricati alle Vendite del 2021, per i notevoli risultati ottenuti rispettivamente con le aziende Neolife International e Evergreen Life Products, aziende associate Avedisco. L'evento, presentato da Giorgio Mastrotta, si è tenuto presso l'A.Roma Lifestyle Hotel di Roma.

LA GAZZETTA DI VIAREGGIO

29 GIUGNO 2022

IL GAZZETTINO - ED. PADOVA

1 LUGLIO 2022

LA GAZZETTA DI VIAREGGIO

Gomiale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale

Vendita diretta, premiato un viareggino

Nella vendita diretta, settore meritocratico per eccellenza, passione e determinazione sono gli ingredienti chiave per il successo. Nicola Guido Rocchi, brillante professionista di Viareggio, durante la 26ª edizione del Premio Nazionale Avedisco è stato premiato come migliore incaricato alle Vendite del 2021, per i notevoli risultati ottenuti con l'Azienda Pfl. L'evento, presentato da Giorgio Mastrotta, si è tenuto presso l'A.Roma Lifestyle Hotel di Roma.



AVEDISCO - Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori - che si occupa anche di sostenere e tutelare la figura dell'incaricato, ha premiato i migliori incaricati alla vendita delle Aziende Associate. Si tratta della prima realtà in Italia che rappresenta le più importanti organizzazioni che utilizzano la Vendita Diretta e si occupa per la distribuzione di prodotti e servizi.

Nicola è stato nominato migliore incaricato di Pfl - azienda che da 2004 realizza impianti "Chiavi in mano" per l'efficiamento energetico e la produzione di energia rinnovabile - proprio grazie alla sua professionalità, serietà e messa a punto e conquistare, nel 2021, notevoli traguardi e a costruire un team sempre più forte.

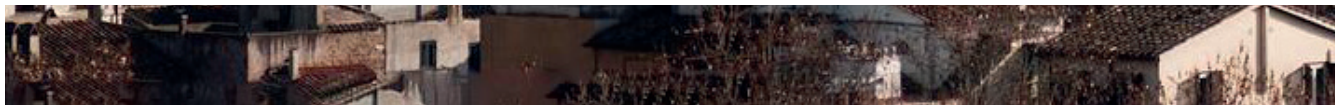
Il mercato dei Direct Selling ha dimostrato la sua forza nel 2021: le 361 Aziende Associate AVEDISCO hanno ottenuto un fatturato di oltre 700 milioni di euro e un totale occupazionale pari ad oltre 400 mila incaricati alla vendita sul nostro territorio italiano.

INCONTRI 19



..... **AVEDISCO**

Viale Andrea Doria, 8 - 20124 Milano
Tel 02.6702744 - Fax 02.67385690
www.avedisco.it - info@avedisco.it



Incontri