



.....**INCONTRI**.....
PERIODICO DI INFORMAZIONE AVEDISCO
 ANNO XIX - NUMERO 6 - NOVEMBRE – DICEMBRE 2023

Incontri



Incontri

INFORMAZIONI

ANNO XIX - NUMERO 6
NOVEMBRE – DICEMBRE 2023

Registrazione del tribunale di Milano
n° 100/05 del 14 Febbraio 2005

AVEDISCO

Viale Andrea Doria, 8
20124 Milano
Tel. 02.6702744 - Fax 02.67385690

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Ornella Moscatelli
ornella.moscatelli@avedisco.it

UFFICIO STAMPA

Say What?



SOMMARIO

4

IN PRIMO PIANO

AVEDISCO AMPLIA LA COMPAGINE ASSOCIATIVA: DECALACQUE
E A-PLANET DIVENTANO SOCI EFFETTIVI

5

EDITORIALE

GIOVANNI PAOLINO - PRESIDENTE AVEDISCO

6

APPUNTI AVEDISCO

HERBALIFE ITALIA – SNEP - THE JUICE PLUS+ COMPANY
UNION ENERGIA

10

UNA FINESTRA SULLA SOCIETÀ

RAPPORTO CENSIS 2023

11

EXTRA

RICONFERMATA AD AVEDISCO LA PLATINUM DSA MEMBERSHIP

12

INTERVISTA

ALESSANDRO DE SANTIS – AMMINISTRATORE DELEGATO
DECALACQUE

13

EDICOLA



AVEDISCO AMPLIA LA COMPAGINE ASSOCIATIVA: DECALACQUE E A-PLANET DIVENTANO SOCI EFFETTIVI

Siamo lieti di annunciare che le Aziende Decalacque e A-Planet, dopo un periodo di sei mesi come Candidati Soci, sono ufficialmente entrate a far parte della nostra grande famiglia come Soci Effettivi.

Decalacque è un'Azienda specializzata in trattamento acque e termoidraulica che da oltre 15 anni opera sul territorio piacentino. Nello specifico trattano: depuratori, addolcitori, caldaie, impianti di condizionamento, pannelli solari e fotovoltaici. Oltre alla fornitura e installazione degli impianti garantiscono ai loro Clienti assistenza, manutenzioni programmate e la sicurezza di affidarsi a un team di professionisti del settore.

I tecnici e commerciali di Decalacque contribuiscono, con la loro professionalità ed esperienza, ad offrire un servizio completo pronto a soddisfare le esigenze del Cliente. A-Planet si occupa di prodotti per il benessere e la bellezza con lo scopo di garantire a tutte le persone che ne fanno parte, uno stile di vita sano e felice, attraverso un nuovo sistema di lavoro che si adatta ad ogni età: flessibilità, carriera, crescita personale e professionale uniti al divertimento di un'attività in cui la squadra si riconosce nei valori aziendali che mirano al miglioramento della persona. Tra i loro prodotti: Ficus Vita gel, una bevanda funzionale a base di puro gel di pale di fico d'india mentre la linea di prodotti per la skincare, è caratterizzata da argento colloidale, tutti i prodotti sono nati dopo anni di studi, ricerche e analisi di laboratorio.

L'accoglienza a Decalacque e A-Planet come nuovi Soci Effettivi evidenzia il continuo impegno di AVEDISCO a promuovere l'eccellenza e l'innovazione nel settore della Vendita Diretta.

Un caloroso benvenuto a Decalacque e A-Planet da tutto il team AVEDISCO!



DECALACQUE®



A-PLANET



GIOVANNI PAOLINO - PRESIDENTE AVEDISCO

EDITORIALE

Si sta avvicinando una ricorrenza molto speciale per la nostra Associazione: nata nel 1969, AVEDISCO spegnerà 55 candeline nel 2024! Un traguardo importante, che deve renderci profondamenti orgogliosi di tutti i successi che siamo riusciti a raggiungere insieme, durante questi anni ricchi di sfide e cambiamenti.

Come sapete, AVEDISCO è stata la prima Associazione in Italia a rappresentare le più considerevoli realtà industriali e commerciali che utilizzano la Vendita Diretta per la distribuzione dei loro prodotti e servizi: ogni giorno ci impegniamo ad essere un chiaro punto di riferimento per tutti i soggetti coinvolti nel settore -Aziende, Incaricati alle Vendite ma anche Consumatori - promuovendo iniziative atte a creare, sostenere e rafforzare principi, metodologie e normative di questa professione.

Collaborazione, etica e trasparenza sono da sempre alcuni dei valori chiave alla base dell'operato della nostra Associazione: tra i progetti più importanti, che ci hanno visto protagonisti in questi 55 anni, voglio ricordare la collaborazione con le Associazioni dei Consumatori ed il Legislatore, che nel 2005 ha portato alla stesura della legge 173/2005. Si tratta di una normativa che regola la Vendita Diretta a domicilio in tutte le sue forme e ne tutela gli interlocutori, in totale sintonia con il Codice Etico di AVEDISCO a cui le nostre Aziende si attengono.

Inoltre, durante il periodo pandemico, ci siamo impegnati attivamente a favore dei nostri Incaricati alle Vendite, ottenendo per loro il riconoscimento delle indennità previste dal Governo per quelle categorie di lavoratori che avevano cessato, ridotto o sospeso la loro attività a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid 19.

Voglio anche ricordare con soddisfazione che, tra le misure approvate nel Decreto-legge Sostegni-ter, è stata accolta la nostra richiesta di individuare un codice ATECO specifico per gli Incaricati alla Vendita a domicilio. Ci auguriamo che questa misura possa rappresentare dal 2025 un passo avanti nel riconoscimento e nella regolamentazione dell'attività di coloro che operano in questo settore.

Recentemente abbiamo avuto un'altra vittoria significativa: il Governo ha accolto la nostra richiesta di stralciare l'articolo 28 dalla bozza della Legge di Bilancio 2024, che avrebbe imposto agli Incaricati alla Vendita l'iscrizione obbligatoria alla Fondazione Enasarco.

Tengo a rivolgere a tutti Voi un sentito ringraziamento per quanto condiviso fino ad ora, certo che insieme, con passione e impegno, continueremo a scrivere una storia di successi!

Auguro a tutti un Buon Natale e un Sereno Anno Nuovo!





HERBALIFE ITALIA

HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

Herbalife



L'Associata Herbalife, Azienda leader nel settore del benessere, da 30 anni presente in Italia con headquarter a Roma e circa 60 dipendenti (oltre a una rete di vendita di 115.000 tra Distributori Indipendenti e Clienti Privilegiati) ha ricevuto nel mese di ottobre la Certificazione UNI/PoR 125:2022 per la gestione della Parità di Genere.

Secondo il Global Gender Gap Report 2022, redatto per il World Economic Forum, il divario globale di genere a livello mondiale è stato colmato per il 68,1%, ma l'Italia si colloca solo al 63° posto sui 146 Paesi considerati.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile comprende 17 obiettivi. Come obiettivo numero 5 viene indicato il raggiungimento dell'uguaglianza di genere e l'empowerment di donne e ragazze, promuovendo il loro accesso all'istruzione, alla salute, all'occupazione e alla partecipazione politica. Uno dei percorsi che le aziende possono intraprendere per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo 5 è quello della Certificazione di Parità di Genere.

La Certificazione UNI/PoR 125:2022 deriva dalle azioni proposte dalla legge italiana 162/2021 sul gender gap. Lo scopo è quello di incoraggiare le Aziende ad adottare politiche adeguate, impegnandosi a ridurre il divario di genere.

“Siamo molto orgogliosi di aver ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere” - commenta Rebecca Varoli Piazza, Country Director Herbalife Italia - “a conferma dell’impegno costante di Herbalife nel costruire e mantenere un modello di lavoro inclusivo che contribuisca ad accrescere gli stimoli culturali e la cultura aziendale, nonché a trattenere e attrarre talenti e partner commerciali. Adottare un sistema di gestione dell'uguaglianza di genere, significa continuare a promuovere e proteggere la diversità e le pari opportunità, e garantire un ambiente di lavoro inclusivo ed equo per ogni dipendente. Ma si tratta di un punto di partenza, che intendiamo mettere in pratica concretamente in tutti i processi lavorativi.”

Le linee guida per ottenere la Certificazione per la Parità di Genere UNI/PDR 125:2022, che ha una validità di tre anni, sono state pubblicate in Italia nel marzo 2022 dal Ministero per le Pari Opportunità.

Herbalife Italia ha partecipato a un audit condotto da revisori esterni che ne hanno misurato i processi e le politiche in un'ottica di Gender Equality rispetto a 6 aree di indicatori con diversi KPI: cultura e strategia, governance, processi HR, opportunità di crescita e inclusione delle donne nel business, equità retributiva di genere, tutela dei genitori e conciliazione vita-lavoro.





SNEP

EUROPEAN CONVENTION – FIRENZE 2 E 3 DICEMBRE 2023

APPUNTI AVEDISCO

Si è tenuta lo scorso 2 e 3 dicembre presso Palazzo Wanny a Firenze la seconda European Convention del 2023 dell'Associata Snep.

Con oltre 2000 partecipanti provenienti da tantissimi Paesi, europei ed extraeuropei, è stato l'evento Snep più internazionale di sempre, con un servizio di traduzione simultanea in ben 8 lingue. Durante tutto l'evento sono state presentate tantissime novità: sia per quel che riguarda i prodotti, che le nuove tecnologie digitali che verranno introdotte, a supporto del lavoro di tutta la rete di Incaricati alle Vendite.

Come da consuetudine, non è mancato un momento dedicato alla beneficenza, realizzata in condivisione con i distributori, che ha visto consegnare un cospicuo assegno alla fondazione onlus Di.Di. Diversamente Disabili di Emiliano Malagoli, sottolineando ancora una volta l'impegno sociale e la responsabilità dell'Associata Snep nel sostenere cause importanti.

Sul palco, tra le tantissime storie di successo raccontante, è salita anche Vicky Piria, campionessa automobilistica e noto volto televisivo.

Il Presidente Giorgio Buralassi, che ha aperto e concluso i lavori di questo weekend ad altissima carica emotiva, ha annunciato un'importantissima collaborazione in ambito formativo con Paolo Borzacchiello, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica applicata al business, tra i più quotati trainer e speaker nel mondo della comunicazione efficace e della vendita.





THE JUICE PLUS+ COMPANY

CONVENTION AUTUNNALE - MILANO 11 NOVEMBRE 2023

juiceplus+®

Fantastici risultati per la Convention autunnale dell'Associata The Juice Plus+ Company, Azienda di salute e benessere con la mission di ispirare uno stile di vita sano a livello globale, da oltre 50 anni. La Juice Plus+ Uve Southern Europe Regional Convention si è tenuta Sabato 11 novembre presso il Superstudio Events, a Milano.

Il successo è stato grande: l'evento ha visto partecipare più di 1000 Incaricati italiani e spagnoli.

Nel corso della giornata, dedicata appunto ai mercati della Southern Europe Region, il Top management nazionale ed internazionale dell'Azienda si è susseguito sul palco, i Leader del field ed i tanti Partner hanno dato il loro contributo raccontando le loro storie di successo e le loro esperienze personali. Inoltre non sono mancate le presentazioni delle novità aziendali che hanno riscosso grande interesse, ma soprattutto questa Convention ha visto celebrare i primi 30 anni della Juice Plus+ Essentials Capsule Miscela Frutta e Verdura, il prodotto iconico dell'Associata. La giornata ha visto il suo debutto come Ambassador di Sara Errani, tennista professionale ed atleta di origini emiliane.

Valentina Cucinotta, Regional Director, Southern & Eastern Europe, ha raccontato: "Il motto della giornata milanese è stato Moving our Future 30 Forward, abbiamo infatti celebrato la longevità della nostra Azienda ma abbiamo anche parlato di cosa ci presenterà il futuro per diventare l'Azienda di prodotti di origine vegetale numero uno nella Vendita Diretta a livello globale. Ciò significa parlare di innovazione e nuovi prodotti, rimanendo fedeli ai nostri principi. Inoltre, questo tipo di eventi ci permette di entrare ancora più in sintonia con i nostri Partner, e di trasmettere a pieno le linee guida che loro, grazie al loro lavoro quotidiano, diffondono ai nostri, tanti, Clienti soddisfatti!"





UNION ENERGIA

APPUNTI AVEDISCO

WE.SHARE 2023 - TERZA CONVENTION NAZIONALE MILANO 24, 25 E 26 NOVEMBRE

Presso il Quark Hotel di Milano, si sono svolte le tre giornate della terza Convention nazionale dell'Associata Union Energia. Il 24, 25 e 26 novembre circa 400 membri da tutta Italia si sono riuniti a We.Share, l'evento che raccoglie testimonianze, premiazioni e interventi, sia emozionanti che tecnici, a beneficio di tutti i partecipanti.

A dirigere l'intero evento hanno dato il loro prezioso contributo il Responsabile Business Development Alessandro Montico, perno essenziale di tutte le attività che intercorrono tra i singoli membri della Community e la struttura aziendale per la Sue grandi doti comunicative, inter-relazionali e di mediazione, accompagnato da Davide Santi.



Figure come Paolo Ghislandi, Paolo Colotti, Stefania Tagliapietra, Dino Zen e Francesco De Poli, in qualità di Leader delle varie strutture, hanno condiviso la loro Vision, ingrediente principale di successo in termini di business.

Hanno conferito prestigio alla Convention l'intervento del Presidente AVEDISCO, Giovanni Paolino e del Segretario Generale, Giuliano Sciortino, fornendo dati salienti e avvenimenti importanti del settore. Altri ospiti speciali hanno rinnovato la Vision aziendale basata sulla sostenibilità, come il Vice Ispettore della Polizia di Stato e membro delle Fiamme Oro Paolo Venturini, nonché ultra-runner che svolge missioni sportive in ambienti impervi, dedito alla trasmissione di un messaggio importante: il pianeta va salvaguardato.

Il General Project Manager, Roberto Terzini, ha poi introdotto importanti novità aziendali tra cui: il lancio del primo Parco Fotovoltaico basato sul modello di Sharing Economy Union Park I, nuove premiazioni, la vacanza premio "Union Holiday" e l'apertura per l'acquisto dei biglietti della prossima Convention Nazionale di Union Energia We.Share 4, che avverrà in Abruzzo a Montesilvano il 5, 6 e 7 aprile dell'anno prossimo.

Ultimo, non per importanza, il CEO Emmanuelle Cilli ha sigillato la fine dell'evento con un prezioso intervento che ha ispirato ed emozionato i presenti, dando un arrivederci al prossimo evento del 2024.





RAPPORTO CENSIS 2023



Giunto alla 57a edizione, il Rapporto Censis, presentato lo scorso 1° dicembre, interpreta i più significativi fenomeni socio-economici del Paese nella fase congiunturale che stiamo vivendo. Le Considerazioni generali introducono il Rapporto descrivendo una società con molte scie, ma nessuno sciame, con una direzione, ma pochi traguardi, in cui i meccanismi di mobilità sociale si sono usurati. Nella seconda parte, La società italiana al 2023, vengono affrontati i temi di maggiore interesse emersi nel corso dell'anno, l'economia in rallentamento dopo la fine dell'espansione monetaria, i nuovi fermenti e le inquietudini, fino a delineare il ritratto di una società di sonnambuli, ciechi dinanzi ai presagi. Nella terza e quarta parte si presentano le analisi per settori: la formazione, il lavoro e la rappresentanza, il welfare e la sanità, il territorio e le reti, i soggetti e i processi economici, i media e la comunicazione, la sicurezza e la cittadinanza.

Ciechi dinanzi ai presagi: crisi demografica, nel 2050 avremo quasi 8 milioni di persone in età lavorativa in meno. Intrappolati nel mercato dell'emotività: per l'80% degli italiani il Paese è in declino, per il 69% più danni che benefici dalla globalizzazione, e adesso il 60% ha paura che scoppierà una guerra mondiale e secondo il 50% non saremo in grado di difenderci militarmente. Ripiegati nel tempo dei desideri minori: non più alla conquista dell'agiatezza, ma alla ricerca di uno spicchio di benessere quotidiano.

L'economia dopo la fine dell'espansione monetaria? Record di occupati, ma crescita in rallentamento. Intanto monta l'onda delle rivendicazioni dei diritti civili individuali e delle nuove famiglie (è favorevole all'eutanasia il 74% dei cittadini). E nella siderale incomunicabilità generazionale va in scena il dissenso senza conflitto dei giovani, esuli in fuga (sono più di 36.000 gli expat di 18-34 anni solo nell'ultimo anno).

Per maggiori informazioni e per l'acquisto del volume Vi invitiamo a visitare il sito

<https://www.censis.it/rapporto-annuale/57%C2%B0-rapporto-sulla-situazione-sociale-del-paese2023-0>



RICONFERMATA AD AVEDISCO LA PLATINUM DSA MEMBERSHIP

EXTRA

AVEDISCO ha ricevuto la conferma, per il quarto anno consecutivo, del livello Platinum DSA Membership dalla WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations), il più importante riconoscimento conferito a livello mondiale che attesta gli standard di eccellenza e la trasparenza delle performance delle Associazioni Nazionali di Vendita Diretta presenti nel mondo.

I criteri alla base del riconoscimento WFDSA tengono conto del rispetto degli standard dei seguenti campi:

- Membership.
- Amministrazione.
- Struttura Finanziaria.
- Pubbliche Relazioni.
- Codice Etico.
- Piano Strategico Annuale.
- Formazione, Ricerca e servizi per le Aziende e gli Incaricati.

La Platinum DSA Membership è motivo di orgoglio per la nostra Associazione e consolida la posizione di AVEDISCO come punto di riferimento in un settore, come quello della Vendita Diretta, che offre opportunità professionali tangibili.





ALESSANDRO DE SANTIS AMMINISTRATORE DELEGATO DI DECALACQUE

**DECALACQUE®**

Quali sono state le motivazioni che vi hanno spinto a diventare Associati AVEDISCO e quali aspettative nutrite nel far parte della nostra Associazione?

Decalacque è nata, vive e sta crescendo come Azienda che ha fatto della Vendita Diretta a domicilio il proprio core business. AVEDISCO è l'Associazione Italiana che rappresenta questa tipologia di vendita. Il connubio è avvenuto in modo molto naturale e spontaneo.

Essere annoverati tra i Soci Effettivi dell'Associazione costituisce per Decalacque, oltre che motivo di orgoglio, un canale di comunicazione diretta e costante con chi, giorno dopo giorno, supporta la Vendita Diretta al domicilio promuovendo, per questa forma di distribuzione, iniziative per creare, sostenere e rafforzare i principi in cui io, come Amministratore Delegato di Decalacque, credo da quando ho dato vita all'Azienda.

L'ingresso di Decalacque in AVEDISCO, rappresenta un passo importante. Un riconoscimento ufficiale, da fonte autorevole, della correttezza delle nostre azioni commerciali.

Per chi ogni giorno lavora "mettendoci la faccia", con onestà e trasparenza, senza alibi di intermediari commerciali, non può esistere riconoscimento migliore.

Come pensate che la Vendita Diretta abbia contribuito al successo del vostro business?

La Vendita Diretta è il soffio di aria che ha dato il via a tutto, ma non ne rappresenta la fine.

La Vendita, per Decalacque, è solo l'inizio di un rapporto con il Cliente di reciproca fiducia.

Prodotti e pagamenti personalizzati, Vendita e manutenzione periodica. Un rapporto durevole, fidelizzato, che accompagna il Consumatore lungo tutta la vita del prodotto.

Essere l'unico interlocutore per ogni esigenza, per noi, rappresenta un valore aggiunto senza eguali. Garantisce presenza e tutela costante per il Consumatore.

Il 2024 è alle porte. Quale è la vostra visione strategica per il prossimo anno e come prevedete di affrontare le sfide del mercato nel settore?

Credo fortemente che la strategia migliore sia quella di perseguire il continuo miglioramento delle nostre performances attraverso l'acquisizione di competenze sempre nuove, al passo con l'agenda 2030 della Commissione Europea.

Se si affrontano le sfide con umiltà, onestà e trasparenza, non si può che raccogliere i frutti di una buona semina.



EDICOLA

Cronaca
DELL'ECONOMIA.com

AVEDISCO

Lo stralcio dalla legge di bilancio

Avedisco, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, esprime la sua profonda gratitudine al Governo per la decisione di ritirare l'art.28 della bozza di Manovra della Legge di Bilancio. Grazie all'attività portata avanti da Avedisco, il Governo ha stralciato l'articolo 28 della bozza della Legge di Bilancio che avrebbe obbligato gli incaricati alla vendita all'iscrizione obbligatoria alla Fondazione Enasarco.

CRONACA DELL'ECONOMIA

2 NOVEMBRE 2023

NETWORKERMAGAZINE

AVEDISCO: La vendita diretta plaude l'approvazione del DDL contro la violenza domestica e di genere



AVEDISCO esprime forte apprezzamento per l'iniziativa governativa sul contrasto alla violenza domestica e di genere approvata definitivamente dal Senato all'unanimità.

AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, esprime forte apprezzamento per l'approvazione all'unanimità del disegno di legge n. 923 sul contrasto alla violenza domestica e di genere d'iniziativa del ministro per le Pari Opportunità, Eugenia Roccella.

In Italia il 74% degli Incaricati alle Vendite, quasi 500.000 persone, sono **donne**: una testimonianza di come il settore incontri e sostenga le esigenze delle lavoratrici quali flessibilità, autonomia e necessità di un **equilibrio tra vita familiare e lavoro**. Una professione con concrete opportunità di impiego attraverso un sistema efficace, in continua evoluzione e che risponde positivamente ai cambiamenti e alle priorità dei nostri tempi.

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

24 NOVEMBRE 2023

60°
1963-2023
adnkronos

ADN1392 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Commercio: Avedisco, Decalque e A-planet diventano soci effettivi

Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) annuncia che la azienda Decalque e A-Planet, dopo un periodo di 6 mesi trascorsi in qualità di candidati soci, durante i quali è stata valutata la concretezza delle loro pratiche commerciali, diventano, in data 22 novembre 2023, soci effettivi dell'associazione. Decalque è una Azienda specializzata in trattamento acque e termoidraulica che da oltre 15 anni opera sul territorio piacentino. Nelle seguenti attività: depuratori, addizionatori, caldaie, impianti di condizionamento, pannelli solari e fotovoltaici. Oltre alla fornitura e installazione degli impianti garantiscono ai loro clienti assistenza, manutenzione programmata e la sicurezza di affidarsi a un team di professionisti del settore.

I tecnici e commerciali di Decalque contribuiscono, con la loro professionalità ed esperienza, ad offrire un servizio completo pronto a soddisfare le esigenze del cliente. Priorità dell'azienda è rendere l'esperienza del consumatore unica, mettendo a disposizione tutte le risorse necessarie ad individuare le migliori soluzioni, a seconda delle diverse necessità: garanzia di qualità, manutenzione programmata, pagamenti personalizzati e un unico interlocutore della vendita all'assistenza.

L'azienda A-Planet si occupa di prodotti per il benessere e la bellezza con lo scopo di garantire a tutte le persone che ne fanno parte, uno stile di vita sano e felice, attraverso un nuovo sistema di lavoro che si adatta ad ogni età. Resilibilità, carriera, crescita personale e professionale uniti al divertimento di un'attività in cui la squadra si riconosce nei valori aziendali che mirano al miglioramento della persona. La loro linea di prodotti: Ficus Vita gel, una bevanda funzionale a base di puro gel di pila di fico d'India mette la linea di prodotti per la silhouette, è caratterizzata da agenti collaudati, i prodotti sono nati dopo anni di studi, ricerche e analisi di laboratorio.

(segue)

Commercio: Avedisco, Decalque e A-planet diventano soci effettivi (2)

Adesione ad Avedisco, Decalque e A-Planet, accettando di accogliere e condividere come propri i valori e il Codice Etico dell'associazione, la quale, adottando i consueti criteri di valutazione che la contraddistinguono, continua a mettere a disposizione delle aziende servizi e consulenza. "Accogliere due nuovi soci effettivi nella grande famiglia Avedisco è sempre motivo di felicità e orgoglio. L'ampiamente della compagine associativa contribuisce alla nostra crescita quotidiana, arricchendo la nostra esperienza professionale e umana. Siamo entusiasti e pronti a collaborare insieme per promuovere lo sviluppo del settore della vendita diretta, affrontando sfide, perseguendo ambizioni e condividendo le difficoltà e i successi", dichiara Giovanni Paolino, presidente di Avedisco.

ADNKRONOS

28 NOVEMBRE 2023

Violenza su donne: Avedisco, bene ddi, vendita diretta da sempre promuove uguaglianza genere

Avedisco (Associazione vendite dirette servizio consumatori) esprime "forte apprezzamento per l'approvazione all'unanimità del disegno di legge n. 923 sul contrasto alla violenza domestica e di genere d'iniziativa del ministro per le Pari Opportunità, Eugenia Roccella".

In Italia il 74% degli incaricati alle vendite, quasi 500.000 persone, è costituito da donne: una testimonianza di come il settore incontri e sostenga le esigenze delle lavoratrici quali flessibilità, autonomia e necessità di un equilibrio tra vita familiare e lavoro. "Una professione con concrete opportunità di impiego attraverso un sistema efficace, in continua evoluzione e che risponde positivamente ai cambiamenti e alle priorità dei nostri tempi", sottolinea Avedisco. Una peculiarità del comparto in cui la forte presenza femminile assieme all'assenza di un gap salariale tra uomo e donna, rende la vendita diretta un lavoro meritocratico, senza distinzione di sesso, età o nazionalità presente in molte altre realtà lavorative.

"La vendita diretta ha sempre dimostrato una sensibilità particolare verso la promozione dell'uguaglianza di genere. Il settore ha offerto negli anni un contributo sostanziale a favore dell'emancipazione femminile, garantendo a molte donne l'opportunità di trovare un lavoro per rendersi economicamente autonome e indipendenti. Per questo esortiamo le istituzioni e la società civile a collaborare con determinazione per mettere in atto misure concrete volte a prevenire e contrastare la violenza di genere, assicurando un futuro in cui tutte le donne possano vivere libere da ogni forma di minaccia e discriminazione e avere accesso alle medesime opportunità", dichiara Giovanni Paolino, presidente di Avedisco.

ADNKRONOS

24 NOVEMBRE 2023

ZCZC
ADN0542 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

MANOVRA: AVEDISCO, GRAZIE A IMPEGNO SALVINI ASCOLTATE ISTANZE INCARICATI VENDITA DIRETTA -

Roma, 6 nov. (Adnkronos/Labitalia) - "Avedisco, Associazione vendite dirette servizio consumatori, ha accolto con particolare soddisfazione il lavoro portato avanti dal ministro Salvini che, in coordinamento con il presidente della commissione Attività produttive Giusmeroli, si è adoperato in Consiglio dei ministri affinché l'articolo 28 della bozza della legge di Bilancio venisse espunto". E' quanto si legge in una nota di Avedisco.

"L'articolo 28 avrebbe, infatti, creato significativi oneri finanziari e burocratici, tali da disincentivare lo svolgimento dell'attività lavorativa: un peso insostenibile per tutti gli incaricati alle vendite, che avrebbero avuto l'obbligo di iscrizione alla Fondazione Enasarco, nonché per le aziende che operano nella vendita diretta", aggiunge.

"Siamo grati dell'impegno che il ministro Salvini e il presidente Giusmeroli hanno dimostrato nei confronti delle istanze sollevate dall'Associazione, a tutela di un settore, come quello della vendita diretta, che merita la giusta protezione per il lavoro e lo sviluppo economico che genera in Italia con oltre tre miliardi di fatturato e circa 550 mila persone", dichiara Giovanni Paolino, presidente di Avedisco.

(Red-Lab/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222
06-NOV-23 13:56

NNNN

ADNKRONOS

6 NOVEMBRE 2023

INCONTRI 13

BUON 2024!



AVEDISCO

Viale Andrea Doria, 8 - 20124 Milano
Tel 02.6702744 - Fax 02.67385690
www.avedisco.it - info@avedisco.it

Incontri