



.....INCONTRI.....

PERIODICO DI INFORMAZIONE AVEDISCO

ANNO XIX - NUMERO 2 - MARZO – APRILE 2023 E CONTENUTI SPECIALI PNA 2023

Incontri



Incontri

INFORMAZIONI

ANNO XIX - NUMERO 2

MARZO – APRILE 2023

Registrazione del tribunale di Milano
n° 100/05 del 14 Febbraio 2005

AVEDISCO

Viale Andrea Doria, 8
20124 Milano
Tel. 02.6702744 - Fax 02.67385690

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Ornella Moscatelli
ornella.moscatelli@avedisco.it

UFFICIO STAMPA

Say What?



SOMMARIO

4

IN PRIMO PIANO

AVEDISCO, POSITIVO IL 2022 PER IL SETTORE
DELLA VENDITA DIRETTA: IL FATTURATO CRESCE DEL + 6.41%

5

EDITORIALE

GIOVANNI PAOLINO - PRESIDENTE AVEDISCO

6

APPUNTI AVEDISCO

EISMANN - NWG ITALIA – PM-INTERNATIONAL
UNION ENERGIA

10

EVENTI

SI È TENUTA A MILANO LA 27ª EDIZIONE DEL PREMIO
NAZIONALE AVEDISCO CHE HA PREMIATO I MIGLIORI
INCARICATI ALLE VENDITE D'ITALIA

16

INTERVISTA PROF. ENZO RISSO

DIRETTORE SCIENTIFICO DI IPSOS E DOCENTE DI AUDIENCE
STUDIES PRESSO L'UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA

17

EDICOLA



AVEDISCO, POSITIVO IL 2022 PER IL SETTORE DELLA VENDITA DIRETTA: IL FATTURATO CRESCE DEL + 6.41%

La Vendita Diretta conferma la propria forza anche nel 2022: i risultati da noi resi noti parlano chiaro, con un fatturato totale di quasi 751 milioni di euro. Le 39 Aziende Associate AVEDISCO segnano infatti, rispetto al 2021, un incremento di oltre 45 milioni di euro, con una crescita pari al + 6.41%.

Tra i diversi comparti presi in considerazione nell'analisi – Cosmesi/Accessori Moda, Casa beni di consumo, Casa beni durevoli, Tessile, Alimentare/Nutrizionale, Servizi – merita una menzione particolare quello delle Multiutilities, Energie Rinnovabili ed Altro, che ha registrato una forte e rapida crescita in termini di fatturato, raccogliendo quasi 168 milioni di euro nel 2022, contro i 56 milioni dell'anno precedente, con un trend positivo del + 195.81%.

Nonostante questo settore abbia evidenziato l'andamento migliore, con un risultato sorprendente, il comparto più rappresentativo della Vendita Diretta rimane comunque quello Alimentare/Nutrizionale, che risulta essere il settore merceologico trainante in termini di numeri, con quasi 459 milioni di euro, pari a più della metà di quello totale delle Aziende Associate AVEDISCO.

I numeri confermano dunque la Vendita Diretta come una professione sempre più apprezzata e scelta perché sinonimo di indipendenza, dinamicità e flessibilità, in grado di soddisfare le esigenze e le nuove priorità dei lavoratori, che scelgono di dare sempre più spazio a salute, tempo libero ed affetti.





GIOVANNI PAOLINO - PRESIDENTE AVEDISCO

EDITORIALE

Tengo molto a ringraziare personalmente tutte le Aziende e gli Incaricati alle Vendite che quest'anno hanno partecipato e sono stati protagonisti della 27^a Edizione del Premio Nazionale AVEDISCO.

L'evento, svoltosi a Milano, è stato un momento di celebrazione e un'occasione per riconoscere l'importanza di motivazione, determinazione e impegno, valori portanti del nostro settore.

Sono grato di aver riscontrato nelle Aziende, negli Incaricati e nei Componenti dell'Associazione che hanno partecipato al Premio, un sentimento di unione, un forte spirito di collaborazione e l'orgoglio di appartenere alla nostra Associazione, la prima in Italia a rappresentare la Vendita Diretta.

Un ringraziamento sentito a tutti coloro che hanno contribuito all'organizzazione di questa giornata memorabile, al Professor Enzo Riso che, ancora una volta, ha voluto essere con noi per la presentazione della ricerca Ipsos Flair 2023. Un grazie anche a Beatrice Nelson Beer - Presidente di Seldia - presente, anche solo virtualmente, per congratularsi con il nostro Paese per i risultati positivi raggiunti nell'ultimo anno che ha segnato infatti una netta crescita in termini di fatturato, con le 39 Aziende Associate AVEDISCO che hanno registrato un fatturato totale annuo superiore ai 750 milioni di euro e una crescita pari al + 6.4% rispetto al 2021.

L'andamento positivo del nostro modello di business sul mercato italiano è la dimostrazione dell'impegno e passione che i nostri Incaricati alle Vendite mettono nella loro attività quotidiana e questo mi rende molto orgoglioso: siamo una grande squadra, o meglio una grande famiglia!



**EISMANN****CON I CENTRI GIOVANILI DON MAZZI:
ABC DELLO SPORTIVO NELLE SCUOLE**

Grazie alla raccolta fondi del calendario Don Mazzi 2023, 10 Incaricati alla Vendita dell'Associata Eismann hanno avuto l'opportunità di partecipare attivamente al Progetto ABC dello Sportivo. Questo progetto, guidato da Giovanni Mazzi e Alberto Bruno Cristani, mira a promuovere il benessere giovanile attraverso l'educazione e la valorizzazione di uno stile di vita positivo basato sui valori sportivi.

I 10 Incaricati alla Vendita Eismann hanno scelto di portare il progetto in tutta Italia, ognuno selezionando una scuola che abbracciasse appieno questa meravigliosa iniziativa. Durante queste giornate, si sono tenuti dialoghi, confronti e testimonianze di professionisti dello sport, che hanno arricchito al massimo l'esperienza.

Finora, il progetto ha coinvolto gli studenti di diverse scuole situate a Valeggio sul Mincio (VR), Trezzano sul Naviglio (MI), Centallo (CN), Bologna, Belluno e Frosinone. L'ultima tappa del progetto, svoltasi a Frosinone, ha coinvolto oltre 600 persone, tra studenti, genitori, insegnanti e dirigenti. Alcuni di questi momenti sono stati documentati da TeleUniverso, il telegiornale locale di Frosinone. Si tratta di un risultato straordinario che segna la conclusione del progetto in vista della pausa scolastica estiva.





NWG ITALIA

APPUNTI AVEDISCO

SI RICONFERMA TRA LE AZIENDE PIÙ BRILLANTI DEL 2023

Dopo il successo dell'edizione inglese del compendio del marketing moderno "Essential of Modern Marketing", pubblicato in oltre 100 Paesi del mondo, il volume di marketing che si concentra sui casi concreti di ogni mercato, ha la sua edizione italiana, presentata alla stampa nell'evento che si è tenuto lo scorso 23 marzo presso la sede di Confindustria di Bologna.



"Essentials of Modern Marketing - Italy, edizione italiana" di Kotler-i, Carboni et al è un testo di marketing che guarda all'innovazione e alla creatività, in modo molto diverso dai noti volumi firmati da Philip o altri. Ma soprattutto, Essentials of Modern Marketing (EOMM) è il primo testo che propone casi di studio specifici di un Paese.

L'Associata NWG Italia - si riconferma tra le Aziende più brillanti del 2023, assieme a Safilo, Lamborghini, Bauli, Iliad, Aboca e altre realtà di successo per l'edizione italiana del Libro "Essentials of Modern Marketing". L'Azienda si è dimostrata essere un caso concreto di marketing "avanzato" unico nel nostro Paese grazie al modello di business basato sul network marketing sostenibile e al suo purpose aziendale che si fonda sul parallelismo tra profitto e tutela del pianeta.





PM-International

PM-INTERNATIONAL

RICEVE IL PREMIO BRAVO PER LA MAGGIORE CRESCITA INTERNAZIONALE NEL 2022

L'Associata PM-International ha ricevuto il Bravo International Growth Award dalla rivista di settore statunitense Direct Selling News, come Azienda di Vendita Diretta internazionale in più rapida crescita, uno dei premi più importanti del settore. L'Azienda è stata premiata con questo premio per la terza volta consecutiva. Questo non ha precedenti nella storia dei Bravo International Growth Awards. Il premio viene assegnato in concomitanza con la classifica DSN Global 100 che presenta le migliori società di Vendita Diretta al mondo in termini di fatturato e riconosce il più alto incremento annuale del fatturato tra tutte le società internazionali DSN Global 100.

Rolf Sorg, CEO e fondatore di PM-International, ha ricevuto il Bravo Leadership Award, che premia la storia di successo quasi trentennale di PM-International sotto la sua guida. Il Bravo Leadership Award riconosce l'eccellenza e l'eccezionale leadership di un dirigente di Vendita Diretta, sia a livello aziendale che sul campo. Rolf Sorg ha espresso sul palco i suoi più sinceri ringraziamenti a tutti i leader, ai distributori e ai dipendenti di PM-International: "Il successo di PM-International è stato ottenuto grazie al lavoro del mio team. L'impegno di tutta la mia squadra è il motivo per cui PM cresce da 29 anni. Sono orgoglioso di ciò che abbiamo raggiunto!".





UNION ENERGIA

APPUNTI AVEDISCO

WE.SHARE 2023: CONVENTION NAZIONALE

All'interno del Pala Congressi di Montesilvano (Pescara), nelle giornate di Venerdì 21 e Sabato 22 aprile scorso si è tenuta la Convention nazionale dell'Associata Union Energia, denominata "We.Share", che ha visto un susseguirsi di presentazioni, testimonianze e premiazioni.

Durante i lavori congressuali si sono alternati diversi interventi, tra i quali quelli dei due fondatori dell'Azienda, Emmanuelle Cilli e Marco Tibaldo, un intervento tecnico tenuto dall'Head Business Development Manager di Cerved Rating Agency, Domenico D'Ippolito, ed uno del nostro Segretario Generale, Giuliano Sciortino, che ha pubblicamente annunciato l'entrata di Union Energia tra i Soci Effettivi dell'Associazione.

Tra i vari interventi sono state presentate grandi novità che hanno riscosso un grande clamore tra i quasi mille presenti. La prima riguardante il nuovo progetto denominato "Union Smart", cioè l'introduzione di un nuovo prodotto: il fotovoltaico con batterie d'accumulo e colonnine per auto elettriche. La seconda, chiamata "Union Park", riguardante la realizzazione di grandi parchi fotovoltaici che verranno costruiti su tutto il territorio nazionale e che permetteranno ad ogni utente della Community di acquistare dei pannelli a distanza, ricavandone grandi benefici dall'energia prodotta.





EVENTI

SI È TENUTA A MILANO LA 27^a EDIZIONE DEL PREMIO NAZIONALE AVEDISCO CHE HA PREMIATO I MIGLIORI INCARICATI ALLE VENDITE D'ITALIA.



Grande successo per l'atteso appuntamento dedicato alla cerimonia di premiazione del Premio Nazionale AVEDISCO che quest'anno, dopo l'edizione "romana" del 2022, si è svolta a Milano – con il patrocinio del Comune e della Regione Lombardia - all'interno del prestigioso Hotel Melià.

La 27^a edizione del Premio Nazionale AVEDISCO ha coinvolto un gran numero di partecipanti: protagonisti dell'evento - iniziato alle ore 15:30 e terminato con un'elegante cena di gala - i migliori Incaricati alle Vendite di molte Aziende Associate AVEDISCO che, nel corso del pomeriggio, sono stati premiati per professionalità, carriera e importanti successi raggiunti. A condurre, intrattenendo i presenti, Giorgio Mastrota, noto conduttore televisivo che da anni presiede all'evento.

Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO e Giuliano Sciortino, Segretario Generale, hanno dato inizio alla cerimonia con una panoramica generale sulla Vendita Diretta ed un breve intervento dedicato all'analisi dei dati economici 2022 delle Aziende Associate AVEDISCO, che confermano lo sviluppo del Settore, con un fatturato di oltre 750 milioni di euro e una crescita pari al 6,4% rispetto al 2021.



Sul tema è intervenuta anche Beatrice Nelson Beer - Presidente di Seldia – che tramite video ha mandato i saluti dell'Associazione Europea della Vendita Diretta, complimentandosi con l'Italia e con tutti gli Incaricati per gli ottimi risultati raggiunti.

Presente inoltre alla premiazione per i saluti istituzionali, Mauro Orso - Presidente della Commissione Lavoro e Sviluppo Economico del Comune di Milano.

“Con grande piacere ho partecipato al Vostro Premio Nazionale AVEDISCO per esprimere la soddisfazione dell'Amministrazione nel patrocinare un'iniziativa che rispecchia, a pieno, lo spirito propositivo di Milano. Come Presidente della Commissione Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro, apprezzo la voglia di mettersi in gioco e la passione per il proprio lavoro che ho visto tra i professionisti presenti in sala. Svolgere con passione ed entusiasmo la propria attività rappresenta la chiave non solo per una piena affermazione professionale, ma anche per un appagante senso etico, determinante in ogni ambito della vita quotidiana” afferma Mauro Orso - Presidente della Commissione Lavoro e Sviluppo Economico del Comune di Milano.





EVENTI

L'evento è stato un susseguirsi di personalità delle maggiori Aziende Associate; tra gli Incaricati alle Vendite che con le loro qualità e competenze hanno contribuito a rendere significativa la serata ci sono: Tania Munari, dell'Azienda LR Health & Beauty, premiata per impegno, passione e dedizione dimostrati nel lavoro; Paolo Tarantelli e Davide Mancuso, punti di riferimento per l'Azienda SPM - Ushare; le coppie Margherita D'Amico e Marco Falzone e Claudia Ravasi e Stefano Timolina, per gli importanti traguardi conquistati con Herbalife Italia; Issouf Songne e Veronica Mattei di Fovever Living Products Italy, esempi di come "volere è potere", che hanno costruito in poco tempo un business di successo.

Sono stati premiati anche Eric Vigna - Incaricato alle Vendite di Eismann – Sabrina Fattorini e Daniele Manfredi – dell'Azienda PEF – per l'entusiasmo, la professionalità e i brillanti risultati di vendita.

Grande determinazione e impegno hanno ricompensato anche: Roberta e Pasquale Montaperto e Linda Lucagrossi e Massimo Cherchi, esempi di professionalità e costanza in NeoLife International; Sara Settimi di The Juice Plus Company che con la sua esperienza ha costruito una squadra ambiziosa e determinata; Teresa Olivieri e Luca Moro, stimati professionisti dell'Azienda Linea di Fiorano; gli Incaricati Eugenio Zonfrilli e Antonio Persico per gli importanti traguardi raggiunti in





NWG Italia; Giuseppe Zora e Tiziana Repetto, dell'Azienda Xenia, per la motivazione dimostrata ogni giorno.

Riconosciuti infine Francesco De Poli e la coppia mamma e figlia composta da Stefania Rossi e Gaia Tagliapietra, stimati professionisti di Union Energia; Federica Giardini e Laura Margotti – dell'Azienda PM-International – punti di riferimento per la loro grande forza di volontà; Laura Glielmi e Riccardo Bacconi di Gioel per le importanti qualifiche raggiunte; gli Incaricati di Evergreen Life Products, Clarissa Pozzoli e Enrico Paro, che si sono distinti per il loro carisma.

La 27ª edizione del Premio Nazionale AVEDISCO ha voluto anche onorare, conferendo un riconoscimento alla carriera, gli Incaricati alle Vendite che grazie ad esperienza unita a competenza, continuità e forte motivazione, rappresentano modelli d'esempio per le Aziende con cui collaborano: Ani Ivanova di LR Health & Beauty, Luciana Bommassar di Herbalife Italia, Jlenia Raisa di Forever Living Products Italy, Daniele Marengi di Eismann, Mirko Mariotti di PEF, la coppia formata da Gianna Ianna e Luciano Mambelli di Neolife International, Debora Capri e Cristiano Renzini di The Juice Plus Company, Stefano Riva di Linea di Fiorano, Gerardo De Rosa





EVENTI

di NWG Italia, la coppia Milena Damiani e Luca Generali di Xenia, Claudia Spertini di PM-International, Andrea Girardello di Gioel e Adriano Bassso di Evergreen Life Products. Con questo premio, l'intera Associazione AVEDISCO ha voluto ringraziare personalmente i professionisti, preziosi punti di riferimento per il Settore.

Lo speciale Premio alla Carriera è stato dedicato, come ogni anno, alla memoria del Presidente Onorario AVEDISCO Giorgio Giuliani.

Anche quest'anno non sono mancati ospiti e personalità di spicco che, con i loro interventi, hanno catturato l'attenzione degli invitati: presenti Cristina Quintini, Responsabile del progetto "Indomita" e Giovanni Mazzi, Presidente dei Centri Giovanili di Don Antonio Mazzi a cui AVEDISCO ha donato l'intero valore dei premi degli Incaricati, un gesto che sottolinea l'interesse e l'impegno concreto dell'Associazione nei confronti della sensibilizzazione sul disagio giovanile.

E' intervenuto anche il Professor Enzo Riso - direttore scientifico di Ipsos e docente di Audience Studies presso l'Università La Sapienza di Roma – che ha presentato la ricerca Ipsos Flair 2023:





un'articolata analisi sulla nostra società, che scandaglia le trasformazioni in corso, dalle tensioni sociali alle derive culturali, dagli approdi alle nuove spinte dinamiche, passando per i mutamenti nei consumi fino ai cambiamenti green.

“Il Premio Nazionale AVEDISCO, con la sua lunga e prestigiosa tradizione, è la dimostrazione di come il settore della Vendita Diretta diventi ogni anno sempre più importante. Questa professione si distingue dalle altre per dinamismo, flessibilità, indipendenza e meritocrazia, caratteristiche fondamentali, che incontrano le necessità e le rinnovate priorità degli italiani nell'attuale scenario lavorativo.

Un grazie sentito a tutte le Aziende Associate, ai relativi Incaricati alle Vendite e agli ospiti che hanno partecipato a questa giornata memorabile.” commenta Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO.

Arrivederci all'edizione 2024!



**PROF. ENZO RISSO**

DIRETTORE SCIENTIFICO DI IPSOS E DOCENTE DI AUDIENCE STUDIES
PRESSO L'UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA



Durante il suo intervento alla 27^a edizione del Premio Nazionale AVEDISCO, ha esplorato quelli che sono i fattori di tensione sociale, nel mondo lavorativo attuale. A questo proposito volevamo chiederle se secondo lei la Vendita Diretta, settore meritocratico per eccellenza, può aiutare ad attenuare le tensioni di cui ha parlato e, se sì, in che modo?

Le persone hanno bisogno di recuperare una dimensione lavorativa che dia loro tranquillità e riconoscimento, vogliono un lavoro che li conduca ad una forma di benessere esistenziale: è giusto impegnarsi in quello che facciamo ma al tempo stesso una delle paure dei giovani lavoratori è quella di essere sfruttati, di non veder riconosciuti i propri meriti e le proprie capacità e di non avere uno stipendio adeguato. In questo scenario, la Vendita Diretta è una professione che riconosce il merito dei lavoratori e consente di guadagnare a seconda dell'impegno e del tempo che si dedica all'attività: il settore rappresenta una delle risposte che affronta il futuro dei giovani, specie della generazione Z.

Parliamo delle "nuove" necessità e priorità dei lavoratori, in parte frutto della pandemia. In questo scenario, come vede il settore della Vendita Diretta che, per le sue caratteristiche, incontra quelle che sono le nuove esigenze degli italiani quali libertà, autonomia, gratificazione e desiderio di poter gestire il proprio tempo?

Queste nuove esigenze - prime fra tutte l'equilibrio tra vita e lavoro - esistono da sempre. Con la pandemia abbiamo sperimentato in prima persona che è possibile avere un maggiore equilibrio tra vita professionale e personale. In Italia abbiamo ancora spesso una concezione del lavoro strutturalmente fordista - con orari fissi e rigidi. Questa visione fa riferimento al passato, quando gli uomini lavoravano mentre le donne si occupavano della casa. Oggi, invece, è diverso: le donne sono un grande motore per l'economia, e le famiglie si trovano a dover gestire diverse complessità, come la gestione dei figli. Complice anche il carovita, è sempre più importante avere un lavoro che conceda "flessibilità", permettendo al contempo di dare buoni risultati. Parlando di donne in carriera, è giusto sottolineare il fondamentale ruolo che la Vendita Diretta ha nella valorizzazione dell'universo femminile: in AVEDISCO la quota rosa rappresenta il 68% della forza lavoro e ciò conferma come questo settore consenta alle donne di conciliare al meglio vita privata e carriera, senza rinunce.



EDICOLA



Da Avedisco premio nazionale ai migliori incaricati alle vendite d'Italia



Grande successo per l'appuntamento dedicato alla Cerimonia di premiazione del Premio nazionale Avedisco - Associazione vendite dirette servizio consumatori, che quest'anno, dopo l'edizione romana del 2022, si è svolta a Milano, con il patrocinio del Comune e della Regione Lombardia, all'interno dell'Hotel Melià. La 27ma edizione del Premio nazionale Avedisco ha coinvolto un gran numero di partecipanti: protagonisti dell'evento i migliori incaricati alle vendite di molte aziende associate Avedisco che, nel corso del pomeriggio, sono stati premiati per professionalità, carriera e importanti successi raggiunti. A condurre, intrattenendo i presenti, Giorgio Mastrota, conduttore televisivo che da anni presiede all'evento.

Giovanni Paolino, presidente Avedisco e Giuliano Sciorlino, segretario generale, hanno dato inizio alla cerimonia con una panoramica generale sulla vendita diretta e un breve intervento dedicato all'analisi dei dati economici 2022 delle aziende associate Avedisco, che confermano lo sviluppo del settore, con un fatturato di oltre 750 milioni di euro e una crescita pari al 6,4% rispetto al 2021. Sul tema è intervenuta anche Beatrice Nelson Beer, presidente di Seidia, che tramite video ha mandato i saluti dell'Associazione europea della vendita diretta, complimentandosi con l'Italia e con tutti gli incaricati per gli ottimi risultati raggiunti.

ADNKRONOS.IT

16 MAGGIO 2023

TODAY.IT

16 MAGGIO 2023

affaritaliani.it

Da Avedisco premio nazionale ai migliori incaricati alle vendite d'Italia



Roma, 16 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Grande successo per l'appuntamento dedicato alla Cerimonia di premiazione del Premio nazionale Avedisco - Associazione vendite dirette servizio consumatori, che quest'anno, dopo l'edizione romana del 2022, si è svolta a Milano, con il patrocinio del Comune e della Regione Lombardia, all'interno dell'Hotel Melià. La 27ma edizione del Premio nazionale Avedisco ha coinvolto un gran numero di partecipanti: protagonisti dell'evento i migliori incaricati alle vendite di molte aziende associate Avedisco che, nel corso del pomeriggio, sono stati premiati per professionalità, carriera e importanti successi raggiunti. A condurre, intrattenendo i presenti, Giorgio Mastrota, conduttore televisivo che da anni presiede all'evento.

Giovanni Paolino, presidente Avedisco e Giuliano Sciorlino, segretario generale, hanno dato inizio alla cerimonia con una panoramica generale sulla vendita diretta e un breve intervento dedicato all'analisi dei dati economici 2022 delle aziende associate Avedisco, che confermano lo sviluppo del settore, con un fatturato di oltre 750 milioni di euro e una crescita pari al 6,4% rispetto al 2021. Sul tema è intervenuta anche Beatrice Nelson Beer, presidente di Seidia, che tramite video ha mandato i saluti dell'Associazione europea della vendita diretta, complimentandosi con l'Italia e con tutti gli incaricati per gli ottimi risultati raggiunti. Presente inoltre alla premiazione per i saluti istituzionali, Mauro Orso, presidente della commissione Lavoro e Sviluppo Economico del Comune di Milano: "Con grande piacere ho partecipato all'evento nazionale di Avedisco per esprimere la soddisfazione dell'amministrazione nel patrocinare un'iniziativa che rispecchia, a pieno, lo spirito propositivo di Milano. Come presidente della commissione Sviluppo economico e Politiche del lavoro, apprezzo la voglia di mettersi in gioco e la passione per il proprio lavoro che ho visto tra i professionisti presenti in sala. Svolgere con passione ed entusiasmo la propria attività rappresenta la chiave non solo per una piena affermazione professionale, ma anche per un'appagante senso etico, determinante in ogni ambito della vita quotidiana". L'evento - spiega la nota di Avedisco - è stato un susseguirsi di personalità delle maggiori aziende associate: tra gli incaricati alle vendite che con le loro qualità e competenze hanno contribuito a rendere significativa la serata ci sono: Tania Munari, dell'Azienda LR Health & Beauty, premiata per impegno, passione e dedizione dimostrati nel lavoro;

AFFARITALIANI.IT

16 MAGGIO 2023

ILCENTROTIRRENO.IT

16 MAGGIO 2023

TODAY

LAVORO

Da Avedisco premio nazionale ai migliori incaricati alle vendite d'Italia



Da Avedisco premio nazionale ai migliori incaricati alle vendite d'Italia

Roma, 16 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Grande successo per l'appuntamento dedicato alla Cerimonia di premiazione del Premio nazionale Avedisco - Associazione vendite dirette servizio consumatori, che quest'anno, dopo l'edizione romana del 2022, si è svolta a Milano, con il patrocinio del Comune e della Regione Lombardia, all'interno dell'Hotel Melià. La 27ma edizione del Premio nazionale Avedisco ha coinvolto un gran numero di partecipanti: protagonisti dell'evento i migliori incaricati alle vendite di molte aziende associate Avedisco che, nel corso del pomeriggio, sono stati premiati per professionalità, carriera e importanti successi raggiunti. A condurre, intrattenendo i presenti, Giorgio Mastrota, conduttore televisivo che da anni presiede all'evento.

Giovanni Paolino, presidente Avedisco e Giuliano Sciorlino, segretario generale, hanno dato inizio alla cerimonia con una panoramica generale sulla vendita diretta e un breve intervento dedicato all'analisi dei dati economici 2022 delle aziende associate Avedisco, che confermano lo sviluppo del settore, con un fatturato di oltre 750 milioni di euro e una crescita pari al 6,4% rispetto al 2021. Sul tema è intervenuta anche Beatrice Nelson Beer, presidente di Seidia, che tramite video ha mandato i saluti dell'Associazione europea della vendita diretta, complimentandosi con l'Italia e con tutti gli incaricati per gli ottimi risultati raggiunti.

il Centro Tirreno.it
quotidiano online

Da Avedisco premio nazionale ai migliori incaricati alle vendite d'Italia

(Adnkronos) - Grande successo per l'appuntamento dedicato alla Cerimonia di premiazione del Premio nazionale Avedisco - Associazione vendite dirette servizio consumatori, che quest'anno, dopo l'edizione romana del 2022, si

è svolta a Milano, con il patrocinio del Comune e della Regione Lombardia, all'interno dell'Hotel Melià. La 27ma edizione del Premio nazionale Avedisco ha coinvolto un gran numero di partecipanti: protagonisti dell'evento i migliori incaricati alle vendite di molte aziende associate Avedisco che, nel corso del pomeriggio, sono stati premiati per professionalità, carriera e importanti successi raggiunti. A condurre, intrattenendo i presenti, Giorgio Mastrota, conduttore televisivo che da anni presiede all'evento.

Giovanni Paolino, presidente Avedisco e Giuliano Sciorlino, segretario generale, hanno dato inizio alla cerimonia con una panoramica generale sulla vendita diretta e un breve intervento dedicato all'analisi dei dati economici 2022 delle aziende associate Avedisco, che confermano lo sviluppo del settore, con un fatturato di oltre 750 milioni di euro e una crescita pari al 6,4% rispetto al 2021. Sul tema è intervenuta anche Beatrice Nelson Beer, presidente di Seidia, che tramite video ha mandato i saluti dell'Associazione europea della vendita diretta, complimentandosi con l'Italia e con tutti gli incaricati per gli ottimi risultati raggiunti.

Presente inoltre alla premiazione per i saluti istituzionali, Mauro Orso, presidente della commissione Lavoro e Sviluppo Economico del Comune di Milano: "Con grande piacere ho partecipato all'evento nazionale di Avedisco per esprimere la soddisfazione dell'amministrazione nel patrocinare un'iniziativa che rispecchia, a pieno, lo spirito propositivo di Milano. Come presidente della commissione Sviluppo economico e Politiche del lavoro, apprezzo la voglia di mettersi in gioco e la passione per il proprio lavoro che ho visto tra i professionisti presenti in sala. Svolgere con passione ed entusiasmo la propria attività rappresenta la chiave non solo per una piena affermazione professionale, ma anche per un'appagante senso etico, determinante in ogni ambito della vita quotidiana".

INCONTRI 17



EDICOLA

IL FOGLIO

SETTORE CON UN FATTURATO DI OLTRE 750 MILIONI DI EURO E UNA CRESCITA PARI AL 6,4% RISPETTO AL 2021

Da Avedisco premio nazionale ai migliori incaricati alle vendite d'Italia



Roma, 16 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Grande successo per l'appuntamento dedicato alla Cerimonia di premiazione del Premio nazionale Avedisco - Associazione vendite dirette servizio consumatori, che quest'anno, dopo l'edizione romana del 2022, si è svolta a Milano, con il patrocinio del Comune e della Regione Lombardia, all'interno dell'Hotel Melià. La 27ma edizione del Premio nazionale Avedisco ha coinvolto un gran numero di partecipanti: protagonisti dell'evento i migliori incaricati alle vendite di molte aziende associate Avedisco che, nel corso del pomeriggio, sono stati premiati per professionalità, carriera e importanti successi raggiunti. A condurre, intrattenendo i presenti, Giorgio Mastrota, conduttore televisivo che da anni presiede all'evento.

IL FOGLIO.IT

16 MAGGIO 2023

MI-LORENTEGGIO.COM

16 MAGGIO 2023

IL GIORNALE D'ITALIA

Da Avedisco premio nazionale ai migliori incaricati alle vendite d'Italia



Roma, 16 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Grande successo per l'appuntamento dedicato alla Cerimonia di premiazione del Premio nazionale Avedisco - Associazione vendite dirette servizio consumatori, che quest'anno, dopo l'edizione romana del 2022, si è svolta a Milano, con il patrocinio del Comune e della Regione Lombardia, all'interno dell'Hotel Melià. La 27ma edizione del Premio nazionale Avedisco ha coinvolto un gran numero di partecipanti: protagonisti dell'evento i migliori incaricati alle vendite di molte aziende associate Avedisco che, nel corso del pomeriggio, sono stati premiati per professionalità, carriera e importanti successi raggiunti. A condurre, intrattenendo i presenti, Giorgio Mastrota, conduttore televisivo che da anni presiede all'evento.

Giovanni Paolino, presidente Avedisco e Giuliano Sciorino, segretario generale, hanno dato inizio alla cerimonia con una panoramica generale sulla vendita diretta e un breve intervento dedicato all'analisi dei dati economici 2022 delle aziende associate Avedisco, che confermano lo sviluppo del settore, con un fatturato di oltre 750 milioni di euro e una crescita pari al 6,4% rispetto

MI-LORENTEGGIO.COM

ECONOMIA MILANO

AVEDISCO, PREMIO NAZIONALE AI MIGLIORI INCARICATI ALLE VENDITE D'ITALIA



(mi-lorenteggio.com) Milano, 16 Maggio 2023 - Grande successo per l'atteso appuntamento dedicato alla Cerimonia di Premiazione del Premio Nazionale AVEDISCO - Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori - che quest'anno, dopo l'edizione "romana" del 2022, si è svolta a Milano - con il patrocinio del Comune e della Regione Lombardia - all'interno del prestigioso Hotel Melià.

La 27ª edizione del Premio Nazionale AVEDISCO ha coinvolto un gran numero di partecipanti: protagonisti dell'evento i migliori incaricati alle Vendite di molte Aziende Associate AVEDISCO che, nel corso del pomeriggio, sono stati premiati per professionalità, carriera e importanti successi raggiunti. A condurre, intrattenendo i presenti, Giorgio Mastrota, noto conduttore televisivo che da anni presiede all'evento.

Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO e Giuliano Sciorino, Segretario Generale, hanno dato inizio alla cerimonia con una panoramica generale sulla Vendita Diretta ed un breve intervento dedicato all'analisi dei dati economici 2022 delle Aziende Associate AVEDISCO, che confermano lo sviluppo del Settore, con un fatturato di oltre 750 milioni di euro e una crescita pari al 6,4% rispetto al 2021.



AVEDISCO

Viale Andrea Doria, 8 - 20124 Milano
Tel 02.6702744 - Fax 02.67385690
www.avedisco.it - info@avedisco.it



Incontri